

EHEMALIGEN-MAGAZIN „keep in touch“

in Zusammenarbeit mit der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule

Mit fast 30.000 Studenten ist die RWTH Aachen eine der traditionsreichsten Technischen Hochschulen Europas.

Ihre Absolventen sind weit über die Grenzen des Landes begehrte Fachkräfte in leitenden Positionen.

Die Alumni-Vereinigung der ehemaligen Studenten gewinnt in Deutschland und auch an der RWTH zunehmend an Bedeutung.

Ehemalige erhalten sowohl die Möglichkeit, ihre sozialen Kontakte zu „ihrer“ Hochschule und Kommilitonen zu pflegen und auszubauen, als auch die Option zur beruflichen und wissenschaftlichen Weiterbildung wahrzunehmen.

Hochschulen, die ihren Alumni über das Studium hinaus die Teilnahme an wissenschaftlicher Forschung und Weiterbildung sowie kulturellen Aktivitäten ermöglichen, können auf diese Weise das Erfolgspotenzial der Absolventen und Absolventinnen für die Belebung und Verbesserung von Forschung, Lehre und Universitätskultur nutzen.

Die Absolventenzeitschrift „Keep in touch“ (KiT) dient der regelmäßigen und kontinuierlichen Information der sowohl in als auch ausländischen Absolventen der RWTH Aachen.

Gemäß der neuen Konzeption sollen mit dem neuen Magazin in Zukunft verstärkt auch Studierende angesprochen werden. Unternehmen nutzen das Magazin immer wieder gern für Image-, Personal- sowie Dienstleistungsanzeigen, da die anspruchsvolle Aufmachung ein hervorragendes Umfeld für erfolgreiche Werbung bietet.

An der RWTH gibt es 85 Studiengänge in den Fakultäten

- Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften
- Architektur
- Bauingenieurwesen
- Maschinenwesen
- Elektrotechnik und Informationstechnik
- Bergbau, Hüttenwesen und Geowissenschaften
- Philosophie
- Wirtschaftswissenschaften
- Medizin

MEDIADATEN

Herausgeber	Im Auftrag des Rektors: Pressestelle der RWTH Aachen
Format	190 mm breit x 310 mm hoch
Druckverfahren	Offset-Druck
Satzspiegel	170 mm breit x 290 mm hoch
Druckauflage	18.000 Exemplare
Erscheinen	Mai/Juni und Nov./Dez.
Anzeigenleitung	Josef Heinrichs Tel 02 41/94 50-312, Fax 02 41/94 50-180
Anzeigenberatung	Elisabeth Mörs Tel 0 61 31-58 04 96, Fax 0 61 31-58 04 15

Farbanzeigen

Die genannten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarbe nach der Eurokala. Mischfarben werden als 2 Farben berechnet. Sonderfarben, die durch die Eurokala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Druckunterlagen

Offsetfilm 54er Raster für sw; Farbanzeigen müssen in Farbausügen (50er - 60er Raster) mit farbverbindlichem Andruck geliefert werden. Digitale Vorlagen: Siehe unser Datenblatt zur Übermittlung von Druckdateien.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 Seite



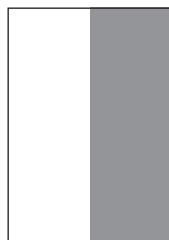
170 x 290 mm
2.150,- Euro

1/2 Seite quer



170 x 142 mm
1.100,- Euro

1/2 Seite hoch



82 x 290 mm
1.100,- Euro

Angeschnittenes Format:

190 x 310 mm + 3 mm Beschnitt
Abweichende Formate auf Anfrage

2. Umschlagseite (1/1) 2.300,- Euro

3. Umschlagseite (1/1) 2.200,- Euro

Farbzuschläge je Farbe 350,- Euro
(Rabatt/AE nicht möglich)

Die Preise gelten zuzügl. der gesetzlichen MwSt